

Franziskus Lorey, CEO Hubdrive

HR Management 2021 in der Microsoft Welt

Microsoft Dynamics 365, Hubdrive und die HR for Dynamics Partner bieten zusammen die aktuell spannendste HR-Management-Lösung der Welt.

Version 001

4-12-2021

Agenda

Auf den Punkt	2
Der Markt für HR Software im Jahr 2021	2
Was erwarten Kunden 2021 bei der Digitalisierung von HR?	3
Wie gut erfüllt die Microsoft Welt die Kundenwünsche im HR Management?	6
Kundenstimmen über HR für Dynamics	16
HR Management in der Microsoft Welt: Die HR für Dynamics Toolbox	17
Potential für Microsoft Partner	18
Potential für Microsoft Mitarbeiter	19

Auf den Punkt

Microsoft Dynamics 365, Hubdrive und die HR für Dynamics Partner bieten zusammen die aktuell spannendste HR-Management-Lösung der Welt. In dieser Kombination übertrifft HR für Dynamics nicht nur die Wettbewerber, sondern vor allem die Erwartungen der Kunden – in allen Bereichen des HR Managements.

Unternehmen können sich auf erhebliche und auch kurzfristig spürbare Verbesserungen in ihrem HR Management freuen. Sie werden sehr viel Zeit und Geld sparen - durch die Auflösung von IT-Inseln, Automatisierung der Administration und durch eine schnelle Einführung der Lösung.

Durch die vertraute Microsoft Umgebung wollen und können die Mitarbeiter sofort loslegen. Best Practices leiten sie dabei, HR für Dynamics erfolgreich und mit Spaß zu nutzen.

Der Markt für HR Software im Jahr 2021

Der Wettbewerb zwischen den Akteuren auf dem globalen HR-Softwaremarkt ist enorm. Zu bekannten Anbietern wie Workday und SAP SuccessFactors gesellen sich eine Reihe kleinerer, lokaler Anbieter.

Durch den Ausbruch der Corona Pandemie im Jahr 2020 wurde in vielen Unternehmen aus dem Wunsch zur zeitnahen Digitalisierung der HR Abteilung die Notwendigkeit, sehr schnell zu digitalisieren. Beispielsweise waren viele Unternehmen weder in der Lage, Mitarbeiter ins Homeoffice zu schicken, geschweige denn die HR-Abteilung von zu Hause aus arbeiten zu lassen.

Firmen begannen also damit, sich viel intensiver mit der Digitalisierung der HR Abteilung zu beschäftigen und entdeckten fast nebenbei, dass hier ein viel größeres Potential für Verbesserung lag, als bis dahin vermutet. Seither priorisieren Firmen die Digitalisierung im HR viel höher.

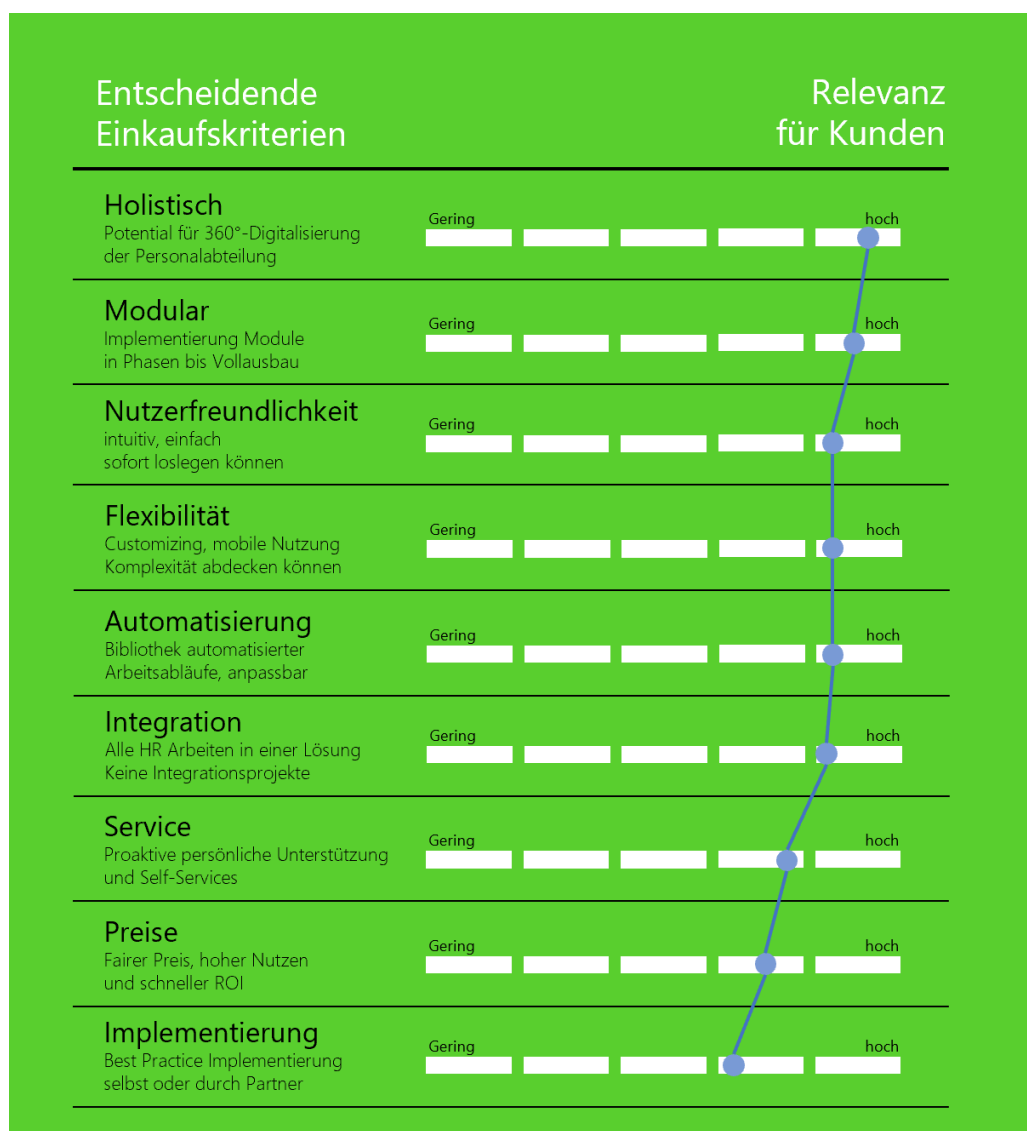
Das Volumen des globalen HR-Softwaremarktes wird voraussichtlich von 9,2 Milliarden Dollar im Jahr 2018 auf 14,2 Milliarden Dollar anwachsen (Quellmarktanalyse).

Was erwarten Kunden 2021 bei der Digitalisierung von HR?

Wussten Sie, dass eine durchschnittliche Personalabteilung sieben verschiedene Software-Anwendungen zur Organisation ihrer Abteilung einsetzt? Alle Daten müssen mehrfach erfasst werden und Automatisierung ist kaum möglich. Hinzu kommt, dass sich die Programme in der Bedienung komplett unterscheiden. Routineaufgaben sind kaum automatisiert und viele Prozesse werden tatsächlich noch analog auf Papier bearbeitet. Und dann gibt es noch unzählige Excel Listen, von denen man nie genau weiß, welche die aktuellen Versionen sind.

Die meisten Unternehmen haben aber inzwischen die Chance erkannt und sind bereit, in die Digitalisierung ihrer HR Abteilung zu investieren. Ihre primäre Motivation ist es, einzelne IT-Inseln durch eine ganzheitliche Lösung zu ersetzen und administrative Aufgaben zu automatisieren.

Was müssen HR Software Anbieter also tun, um HR-Kunden zu gewinnen und sich einen Anteil an diesem spannenden Markt zu sichern? Zunächst müssen wir den Kunden, seine Anforderungen und Erwartungen verstehen. Kunden haben bei der Evaluierung der idealen HR-Lösung für das eigene Unternehmen nachfolgende Kriterien:



(Inspiziert durch: Roland Berger "What is going on in the world of HR software?")

Holistisch

Unternehmen möchten das volle Potential der Digitalisierung im HR für sich ausnutzen. Dazu benötigen Sie eine holistische HR Software, die eine vollumfängliche 360°-Digitalisierung der Personalabteilung ermöglicht. Daher erwarten Kunden von den Software Anbietern einen großen Funktionsumfang.

Neben umfangreichen Funktionen möchten Kunden in der Software sogenannte Best Practices finden, d.h. vorgefertigte Arbeitsabläufe und Automatisierungen, die sie jederzeit einschalten bzw. nutzen können.

Viele Unternehmen haben Standorte in mehreren Ländern. Jedes Land hat eigene spezifische Anforderungen. Die zukünftige HR Software muss also auch in Bezug auf Länderspezifika holistisch sein.

Die perfekte HR-Lösung hat also einen großen Funktionsumfang, enthält viele Best Practice Prozesse und kann länderspezifisches Regelwerk abbilden.

Modular

Perspektivisch möchten Unternehmen das volle Potential der Digitalisierung im HR für sich nutzen, d.h. die vollumfängliche 360°-Digitalisierung der Personalabteilung. Beginnen möchten viele Firmen die digitale Transformation aber damit, einen aktuellen Schmerzpunkt zu lösen. Die zukünftige HR Software muss also nicht nur holistisch, sondern auch modular aufgebaut sein.

Nutzerfreundlichkeit

Moderne Anwender erwarten von Software, dass sie ohne größere Schulungen intuitiv und einfach genutzt werden kann. Vor allem junge Menschen sind es durch die Erfahrung mit ihren Smartphones gewohnt, einfach "loszulegen" ohne vorher Handbücher zu wälzen oder Schulungsvideos anzusehen.

Unternehmen wünschen sich für die HR Self-Services wie z.B. den Urlaubsantrag oder Stammdatenänderungen, dass sie gerne und einfach von allen Mitarbeitern genutzt werden. Durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit soll die Software schnell akzeptiert werden.

Flexibilität

Eine gute Software passt sich den Anforderungen der Anwender an. Formulare, Prozesse und Automatisierungen von Routineaufgaben lassen sich einfach ohne aufwendige Programmierungen verändern. Idealerweise können diese Anpassungen direkt durch die HR Abteilung, die IT des Kunden oder einen vertrauten externen Partner vorgenommen werden.

Der Zugriff aus dem Homeoffice, dem Büro oder unterwegs muss möglich sein. Die Mitarbeiter haben dabei die Wahl verschiedener Front-Ends wie einer App für ihr Smartphone oder die Nutzung ihres Lieblings-Webrowsers.

Flexibilität wird auch in Bezug auf die Komplexität sich ändernder Unternehmensgrößen erwartet. Eigenes Wachstum, der Zukauf von Unternehmen oder auch umgekehrt Kostenanpassung bei reduzierter Mitarbeiteranzahl wird erwartet.

Automatisierung

Kunden erwarten, dass die zukünftige HR Software sie erheblich bei der Prozessautomatisierung unterstützt. Die Erwartung bezieht sich vor allem auf die HR Administration und Self-Services. Die Software soll eine umfangreiche und professionelle Bibliothek an Automatisierungen mitbringen. Kunden möchten die

Automatisierung von Routine-Arbeitsabläufen einzeln einschalten können und die Automatisierungen sollen leicht abänderbar sein. Es wird eine intelligente HR Lösung erwartet.

Integration

Im Rahmen der Digitalisierung erwarten Kunden die Auflösung ihrer IT-Inseln – alle HR Arbeiten in einer Lösung! Die Informationen sollen nur noch einmal eingegeben werden und allen Berechtigten zur Ansicht oder Weiterverarbeitung zur Verfügung stehen.

Für die wenigen Programme außerhalb der integrierten HR Welt des Kunden sollen erprobte Standard-Schnittstellen verfügbar sein, die lediglich eingeschaltet werden müssen. Integrationsprojekte zwischen einzelnen Software Lösungen möchten Kunden auf jeden Fall vermeiden. Sie sind kostspielig und risikobehaftet.

Service

Unternehmen erwarten eine proaktive Unterstützung bei der Einführung ihrer HR Software. Ziel ist es, so viele Verbesserungen wie möglich so schnell wie möglich zu etablieren. Anschließend möchten sich die Kunden auf einen schnellen und kompetenten Support verlassen können. Sie möchten wählen zwischen persönlicher Unterstützung oder Self-Services, wie eLearning, Tutorials, Videoportalen o.ä.

Preise

Kunden erwarten faire und attraktive Preise für die Verbesserungen in ihren HR-Abteilungen. Der ROI sollte innerhalb von 18 bis 24 Monaten erfolgen. Ergänzend möchten die Kunden flexibel wählen können, ob sie die Lösung kaufen oder mieten.

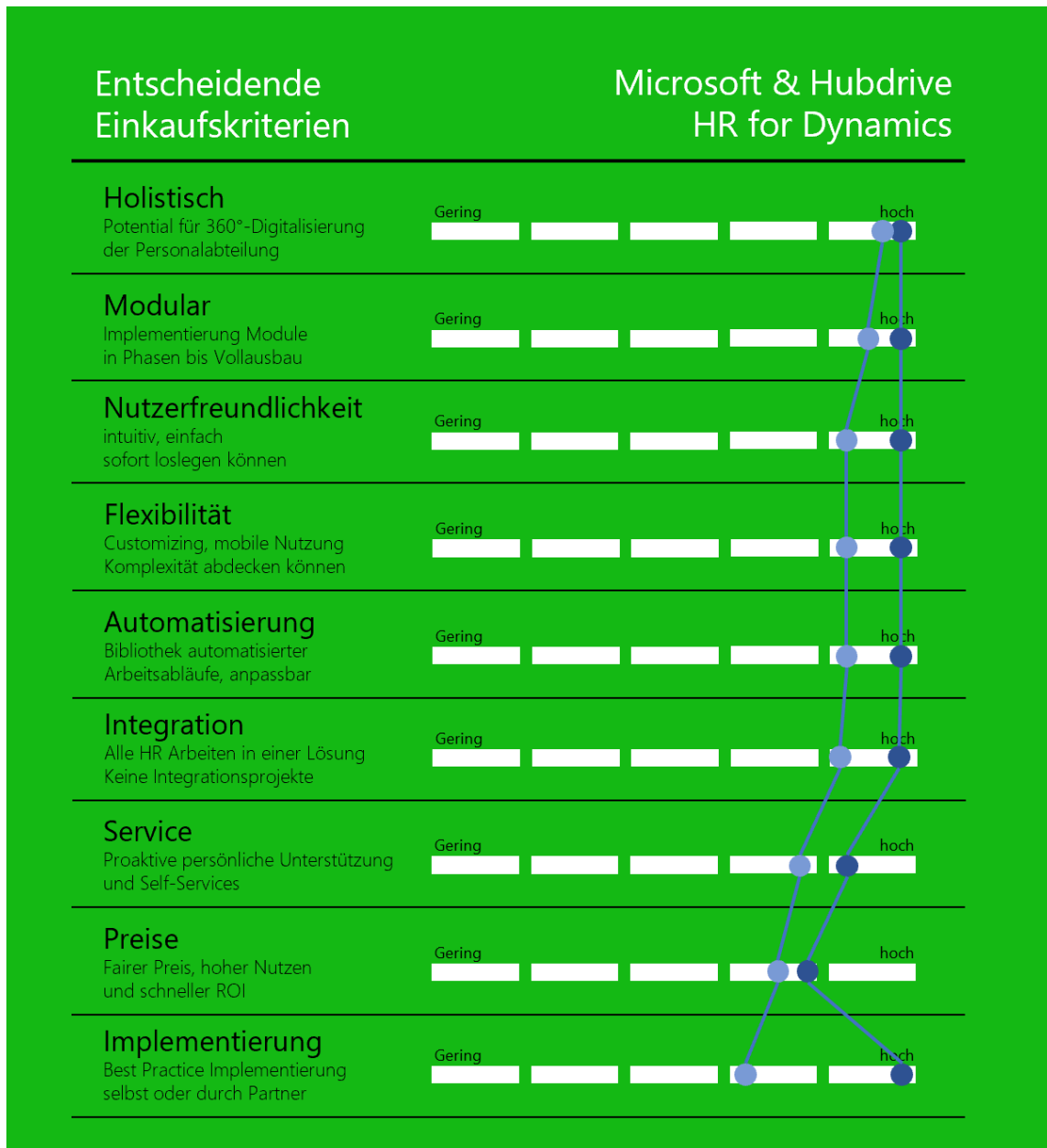
Implementierung

Die Implementierung der Verbesserungen in der HR Abteilung soll schnell, sicher und kostengünstig ablaufen. Standardisierte Best Practice Vorgehen stellen eine zügige und risikoarme Implementierung sicher.

Kleine und mittelständische Unternehmen möchten die Implementierung häufig selbst durchführen können. Sie erwarten aber, dass sie der Anbieter dazu in die Lage versetzen kann. Konzerne möchten auf ein kompetentes Partnernetzwerk des Herstellers mit Erfahrung bei der Umsetzung internationaler Projekte zurückgreifen können.

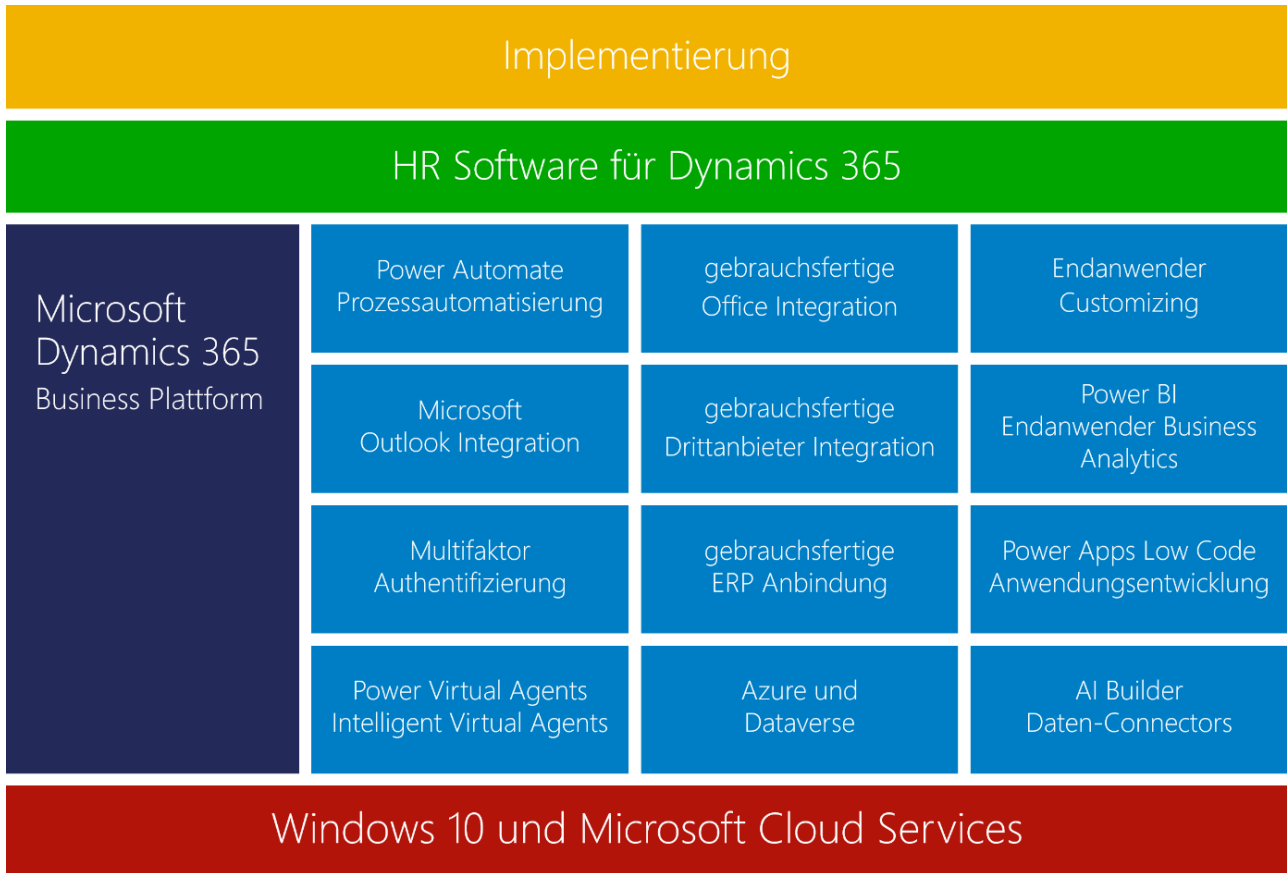
Wie gut erfüllt die Microsoft Welt die Kundenwünsche im HR Management?

HR Management für Microsoft Dynamics 365 erfüllt alle Erwartungen der Kunden an eine moderne HR-Lösung. In vielen Bereichen werden die Erwartungen sogar übertroffen. Den Wunsch der Kunden nach mehr Effizienz in der HR-Abteilung durch die Auflösung von IT-Inseln und Automatisierung sowie die Erwartung nach innovativer, einfach zu bedienender Software in Kombination mit schneller Einführung können Microsoft, Hubdrive und die Partner mit HR for Dynamics sehr gut erfüllen.



Holistisch

Die Microsoft Welt bietet aktuell den größten Funktionsumfang für die vollumfängliche 360°-Digitalisierung der Personalabteilung und übertrifft damit sogar die hohen Erwartungen moderner HR Kunden. Dabei geht Microsoft einen anderen Weg als die klassischen Anbieter von HR Software. Microsoft setzt auf seine Plattformen Office 365 und Dynamics 365 sowie der intensiven Zusammenarbeit mit seinen Business Partnern. Dabei konzentriert sich Microsoft selbst auf die Entwicklung der Basistechnologien Windows 10, die Microsoft Cloud Services, Office 365 und die Dynamics 365 Business Plattform.



Auf diesen Basistechnologien entwickeln und veredeln die Microsoft Partner Business Software, Erweiterungen, Länderspezifika, Anpassungen für Branchen und ergänzen Dienstleistungsangebote zur Implementierung.



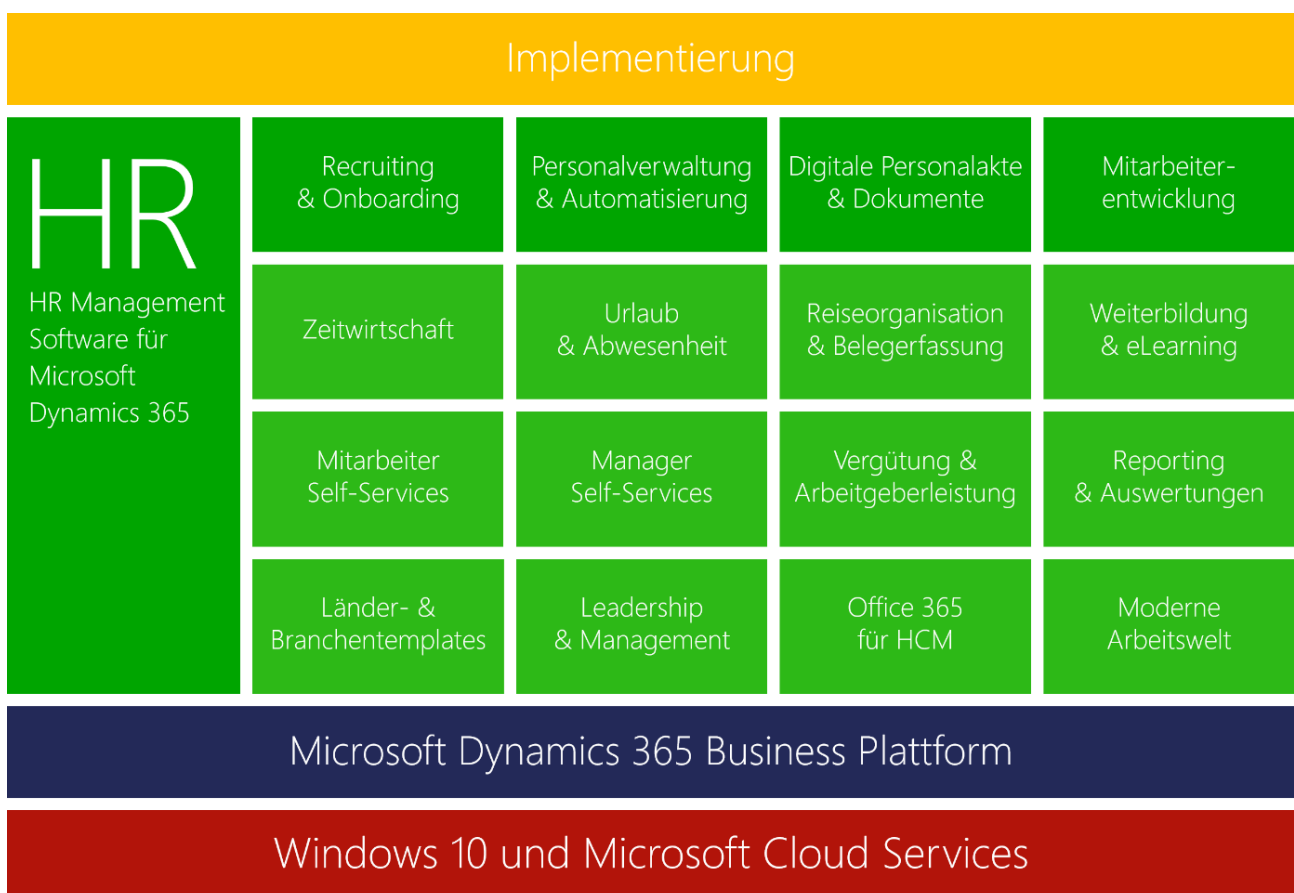
HR für Dynamics wird seit über 10 Jahren kontinuierlich weiterentwickelt und hat in allen Bereichen einen hohen Reifegrad.

Der gesamte Lebenszyklus der Mitarbeiter wird unterstützt – vom Recruiting über die Mitarbeiterverwaltung bis zur Mitarbeiterentwicklung. Ob Videokonferenz mit Bewerbern über Microsoft Teams, Mitarbeiterentwicklung über das Hubdrive Talent Modul bis CV Parsing - HR für Dynamics kann die vollumfängliche 360°-Digitalisierung der Personalabteilung leisten.

Vor allem in den Bereichen HR Administration und Self-Services enthält die Toolbox umfangreiche und leicht anpassbare vorgefertigte Arbeitsabläufe und Automatisierungen.

Darüber stehen Templates für länderspezifisches Regelwerk zur Verfügung. Ein Kunde in den USA findet wichtige US-Auswertungen zu Veteranen ebenso wie ein deutscher Kunde die Integration der Bundesagentur für Arbeit. Aber auch Arbeitsgesetze, wie z.B. Pflichtpausen, Urlaubsanspruch, Gesundheitschecks und Impfungen sind den Länderspezifika angepasst.

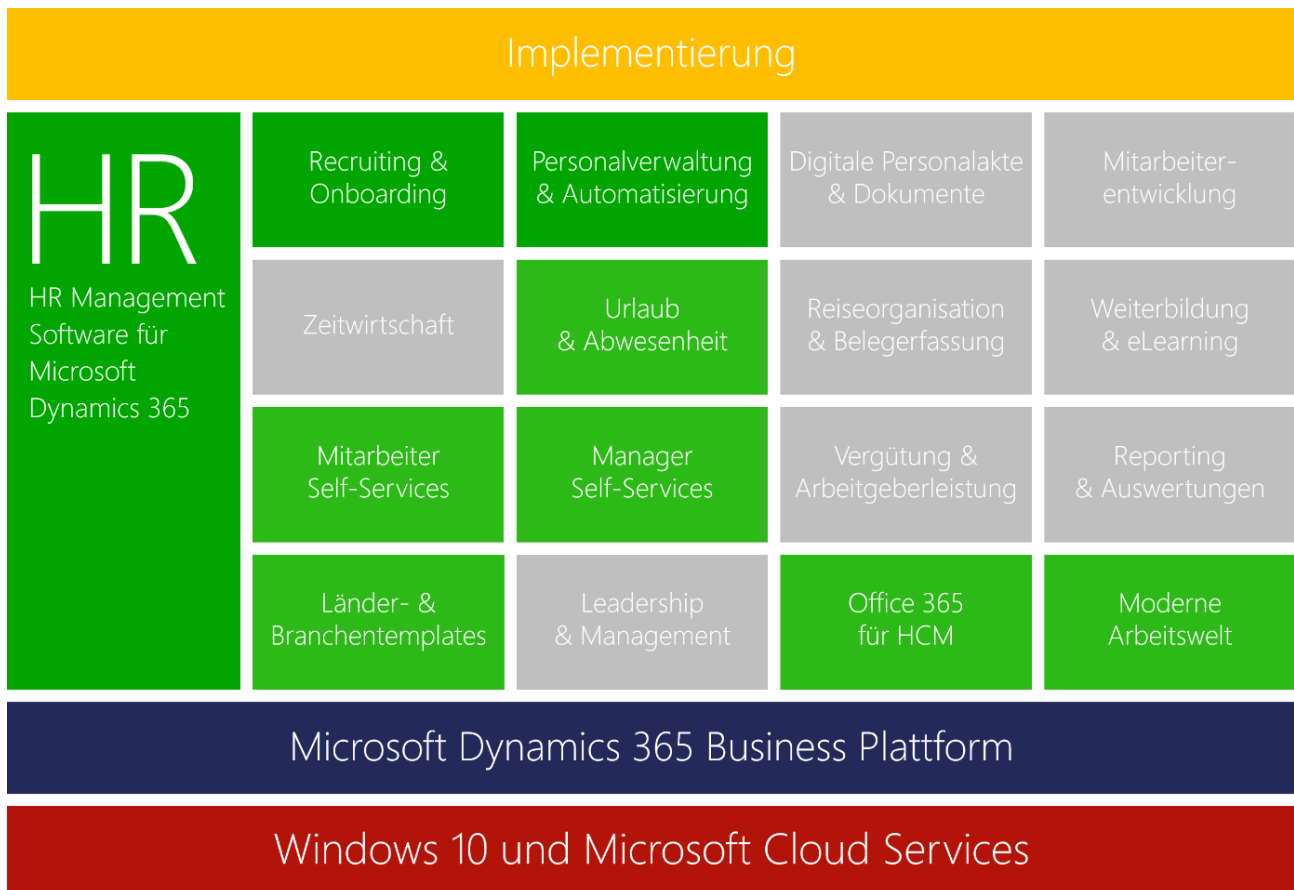
Durch die Strategie der Business Plattform und die Einbindung von Partnern hat Microsoft aktuell das größte Angebot für HR Kunden weltweit. Kein Wettbewerber bietet eine so umfangreiche Bibliothek von Funktionen, Best Practices zur sofortigen Nutzung und länderspezifisches Regelwerk.



Modular

HR für Dynamics ist modular aufgebaut und flexibel skalierbar. Damit ermöglicht HR für Dynamics unterschiedliche Implementierungsstrategien. Wie bei einem Autokonfigurator stellen sich die Kunden die Module zusammen, die sie für die anstehenden Verbesserungen im HR benötigen. Unternehmen können so mit einzelnen Modulen starten und aktuelle Schmerzpunkte lösen. Anschließend können sie kontinuierlich weitere Verbesserungen im HR in Phasen erzielen. Oder sie können sofort die vollumfängliche 360°-Digitalisierung der Personalabteilung im Rahmen einer entsprechenden Implementierungsstrategie realisieren.

Das Lizenzmodell von HR für Dynamics ist ebenfalls modular aufgebaut, sodass Kunden auch immer nur das bezahlen, was sie auch tatsächlich nutzen.

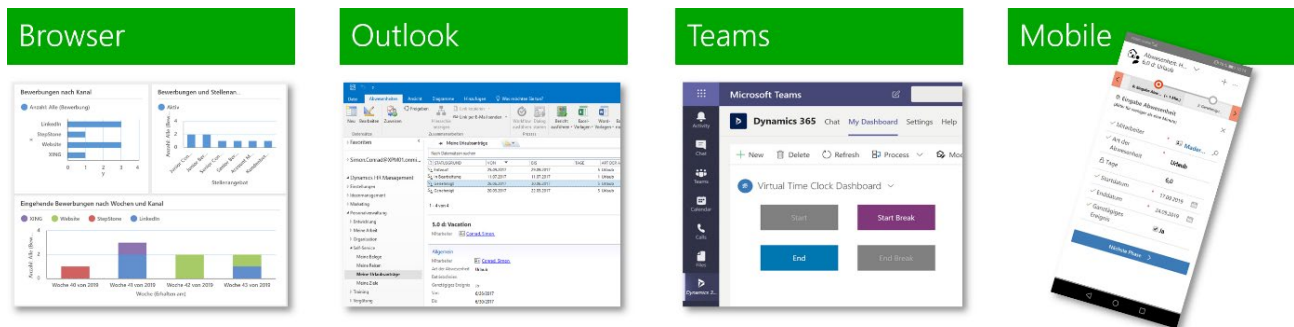


Nutzerfreundlichkeit

Benutzerfreundlichkeit ist für Unternehmen enorm wichtig. Sie wollen nicht monatelang ihre Mitarbeiter für die Arbeit mit neuer Software schulen. HR für Dynamics ist modern, intuitiv und benutzerfreundlich aufgebaut. Die Oberfläche entspricht dem bekannten Windows 10 und Office 365 und ist daher den meisten Anwendern schon vertraut. Outlook, Teams oder Word kennen viele Nutzer bereits aus ihrem bisherigen Arbeitsumfeld. Durch die intuitive Gestaltung der Arbeitsabläufe steht dem typischen Wunsch – sofort loszulegen – nichts im Wege. Besonderer Fokus wurde auf Prozesse gelegt, die jeden Mitarbeiter im Unternehmen betreffen, wie z.B. Urlaubsantrag, Zeiterfassung oder Krankmeldung. Diese können sofort intuitiv ohne jegliche Schulung am Smartphone erledigt werden.

Flexibilität

HR für Dynamics 365 kann kinderleicht angepasst werden. Das Ganze funktioniert per Drag & Drop. Es sind keine Programmierkenntnisse nötig. In wenigen Minuten sind Arbeitsabläufe verändert, ein Feld in einer Maske ergänzt und die Sortierung in einer Liste angepasst. Die Anpassungen können durch die IT oder die HR-Abteilungen des Kunden selbst vorgenommen werden. Alternativ steht ein riesiges Microsoft Partner Netzwerk zur Verfügung, um bei der Anpassung der HR-Lösung zu helfen. Mit HR für Dynamics haben die Anwender selbst die Wahl. Der Zugriff aus dem Homeoffice, dem Büro oder unterwegs ist bereits im Standard der Software möglich. Mitarbeiter können HR-Management in Ihren Lieblings-Webbrowser, dem vertrauten Microsoft Outlook, Microsoft Teams oder alternativ mobil in einer Smartphone App nutzen.



HR für Dynamics ist für alle Unternehmensgrößen geeignet und kann sich veränderten Unternehmensgrößen anpassen. Module können jederzeit aktiviert oder deaktiviert werden. Durch die Flexibilität der Lösung können Kunden wachsen, Firmen zukaufen oder auch umgekehrt Kostenanpassungen bei reduzierter Mitarbeiteranzahl vornehmen. Das Lizenzmodell stellt sicher, dass nur so viel bezahlt werden muss, wie auch tatsächlich genutzt wird.

Durch die Kombination mit der Microsoft Power Plattform kann HR für Dynamics sogar umfangreiche individuelle Arbeitsabläufe und automatisierte Massendatenänderung bei Großunternehmen abbilden. Der Übertrag von Resturlaub für tausende Mitarbeiter ist ebenso schnell und sicher möglich wie die Abbildung umfangreicher und mehrstufiger Überstundenberechnungen. HR für Dynamics ist der Komplexität von Großunternehmen gewachsen.

Automatisierung

Mit HR für Dynamics können Unternehmen sehr viel Routineaufgaben automatisieren. Vor allem in den Bereichen HR Administration und Self-Services enthält die Lösung eine umfangreiche Bibliothek leicht anpassbarer vorgefertigter Arbeitsabläufe und Automatisierungen. Kunden können diese einfach einschalten. Routine-Arbeitsabläufe können innerhalb weniger Tage vollständig von der Lösung übernommen werden. Kunden können die Arbeitsabläufe aber auch anpassen – wenn sie möchten sogar selbst. Dies ist sehr einfach per Drag & Drop ohne Programmierkenntnisse möglich.

Integration

Im Rahmen der Digitalisierung erwarten Kunden die Auflösung ihrer IT-Inseln – alle HR Arbeiten in einer integrierten Lösung! HR für Dynamics kommt diesem Wunsch nach wie kaum ein anderer Anbieter weltweit. Die hohen Erwartungen der Kunden werden sogar noch übertroffen. Die Lösung dahin ist dreistufig.



Stufe 1

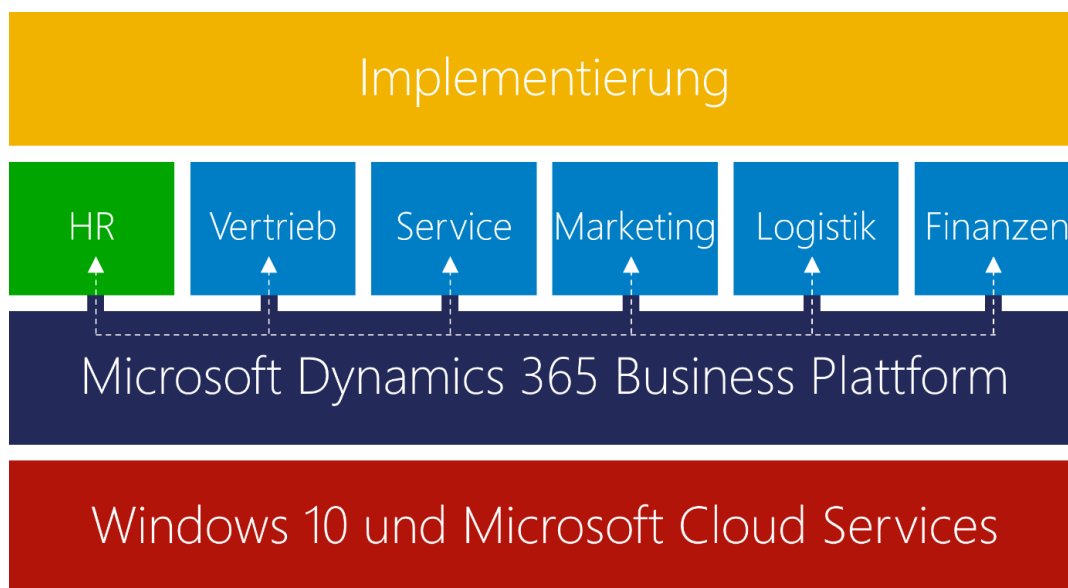
HR für Dynamics ist eine Komplettlösung für die vollumfängliche 360°-Digitalisierung der Personalabteilung. Von Recruiting über Personalverwaltung und Mitarbeiterentwicklung bis hin zu Self-Services für die Mitarbeiter, Zeitwirtschaft und Auswertungsfunktionalitäten – die Software enthält alles, was Kunden von einer Komplettlösung erwarten. Es müssen also keinerlei Lösungen parallel weiterbetrieben werden. Auch die vielen Excel Dateien zur Mitarbeiterverwaltung sind obsolet. In Summe werden alle bisherigen IT Inseln des Kunden von HR für Dynamics abgelöst.

<h1>HR</h1> <p>HR Management Software für Microsoft Dynamics 365</p>	Recruiting & Onboarding	Personalverwaltung & Automatisierung	Digitale Personalakte & Dokumente	Mitarbeiterentwicklung
	Zeitwirtschaft	Urlaub & Abwesenheit	Reiseorganisation & Belegerfassung	Weiterbildung & eLearning
	Mitarbeiter Self-Services	Manager Self-Services	Vergütung & Arbeitgeberleistung	Reporting & Auswertungen
	Länder- & Branchentemplates	Leadership & Management	Office 365 für HCM	Moderne Arbeitswelt
<p>Microsoft Dynamics 365 Business Plattform</p>				

Stufe 2

HR für Dynamics integriert sich automatisch in die Microsoft Dynamics 365 Business Plattform und macht abteilungsübergreifendes Arbeiten möglich. Sofort nach der Aktivierung der Lösung in der Plattform entsteht für jede Abteilung und jeden Mitarbeiter eine Welt des vollintegrierten Arbeitens mit einer fantastischen User-Experience – ohne vorheriges Integrationsprojekt. Alle Daten werden nur noch einmal erfasst, stehen alle berechtigten Personen im Unternehmen zur Verfügung und HR wird von unbeliebten Routinetätigkeiten befreit.

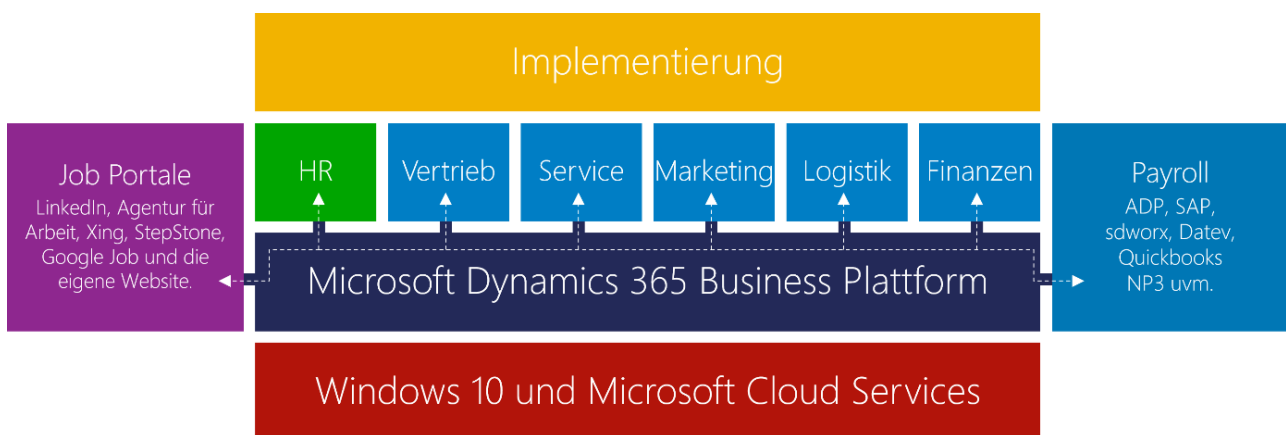
Zum Beispiel werden die von Sales erfassten Verkaufsprovisionen automatisch für HR abrufbar; ebenso wie die Stundenbuchung der Mitarbeiter aus Service und Consulting. Aber auch freigegebene Urlaubsanträge oder Reisebelege aus allen Abteilungen stehen HR automatisch zur Verfügung. Umgekehrt können alle Mitarbeiter beispielsweise ihren Resturlaub am Handy oder PC abfragen.



Stufe 3

Der Wunsch nach integriertem Arbeiten endet aber nicht an den Unternehmensgrenzen. Auch hier zeigt sich die Überlegenheit der Microsoft Strategie der engen Zusammenarbeit mit seinen Dynamics Partnern – und natürlich die Marktstellung von Microsoft. Für alle gängigen externen Systeme, welche HR Kunden gerne nutzen, existieren Anbindungen von Partnern, die lediglich eingeschaltet und konfiguriert werden müssen. Innerhalb kürzester Zeit können Daten vollautomatisiert mit diesen externen Systemen ausgetauscht werden – ohne vorherige risikobehaftete Integrationsprojekte!

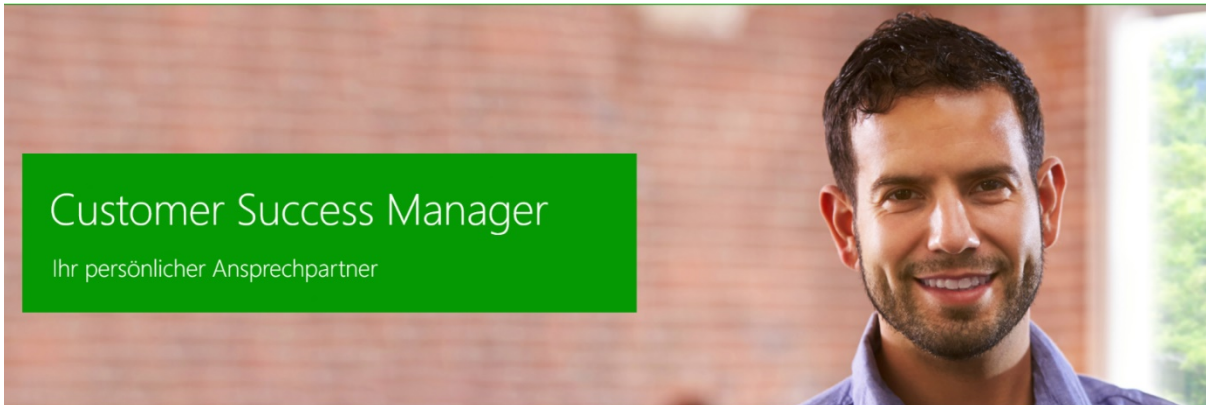
Jobs werden vollautomatisch auf allen gängigen Jobportalen wie LinkedIn, Bundesagentur für Arbeit, Xing, StepStone, Google Job und die eigene Website publiziert und Bewerbungen direkt ins HR System übertragen. Aber auch Lohnabrechnungs-Systeme wie ADP, sdworx, Datev, SAP, NAPA3 uvm. werden so schnell und einfach integriert – natürlich wie immer ohne aufwendige Integrationsprojekte!



In Summe bietet kein Hersteller weltweit so umfangreiche Möglichkeiten, schnell und einfach vollintegriert innerhalb und außerhalb der Firma zu kommunizieren. Dies bedeutet aber natürlich auch, dass bei den Ersparnissen in Zeit und Geld aktuell kein Wettbewerber mit dem Angebot der Microsoft Welt im Umfeld des Human Ressource Management mithalten kann.

Service

Durch das Konzept der Customer Success Manager unterstützt HR für Dynamics Kunden proaktiv. Ein erfahrener Berater begleitet seine Kunden bei der Implementierung der ersten Verbesserungen und anschließend kontinuierlich bei der Erreichung ihrer weiteren Ziele. Er stellt sicher, dass Sie das volle Potenzial der Software für Ihr Unternehmen ausschöpfen.



Der Support bei HR für Dynamics wird vor Ort durch die Dynamics Partner und online durch die Softwarehersteller Hubdrive und Microsoft zur Verfügung gestellt. Damit kombiniert sich das Beste aus beiden Welten – der lokale Partner vor Ort, der seinen Kunden sehr gut kennt und professioneller Software Support durch die global aufgestellten Softwarehersteller (ISVs). Ergänzend stehen Self-Services wie eLearning, Best Practice Bibliotheken, Online Implementierungstrainings und Videos zur Verfügung. Kaum ein Hersteller kann auf ein so umfangreiches und aktives Partner Service Netzwerk zugreifen wie Microsoft.

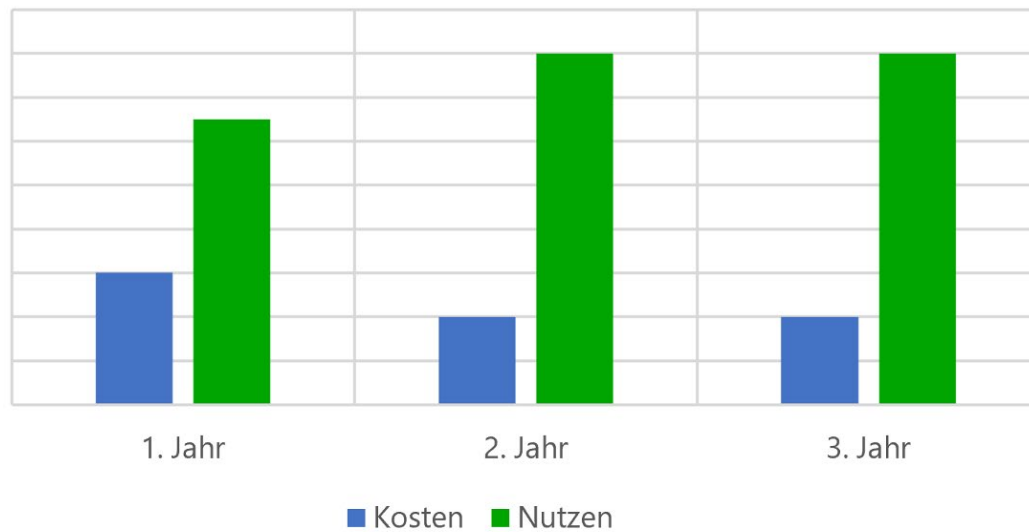
Persönliche Unterstützung	Self-Services
<ul style="list-style-type: none">• Hilfe bei der Implementierung• Anwendersupport• Technischer Support• Online Trainings	<ul style="list-style-type: none">• eLearning Lernplattform• Online Tutorials• Videoportale• Ticketportale

Preis

Das Preis- Leistungsverhältnis von HR für Dynamics ist für viele Kunden mehr als spannend. Durch die Auflösung von IT-Inseln und Automatisierungen sparen die Firmen viel mehr Zeit und Geld als erwartet. Dabei können die Verbesserungen schneller realisiert werden als erwartet. Viele Firmen nutzen bereits Module der Lösung in einem anderen Kontext wie z.B. Office 365 und Microsoft Teams. Die zusätzlichen Lizenzkosten sind dann oft niedriger als erwartet. Kunden können HR für Dynamics kaufen oder als Abo für eine monatliche Gebühr mieten. Unabhängig davon, für welche Variante Sie sich entscheiden, können Sie die Lösung in der Dynamics Cloud nutzen oder lokal in Ihrem Unternehmen betreiben. In Summe macht die Nutzung vorhandener Lizenzen und die schnelle Realisierung von Verbesserungen HR für Dynamics zum vielleicht attraktivsten HR-Angebot am Markt. ROIs von weniger als einem Jahr sind möglich.

Kosten und Nutzen HR für Dynamics

ROI nach weniger als 6 Monaten



Implementierung

Die Grafik zu den Entscheidungskriterien von Roland Berger hat gezeigt, dass Kunden keine Zeit und kein Geld in teure IT-Implementierungsprojekte investieren wollen. HR für Dynamics übererfüllt auch hier die Erwartungen der Kunden. Aufgrund intuitiver Benutzerführung kann ein großer Teil der Lösung sofort nach der Aktivierung genutzt werden. Die Erfahrung von Hunderten von Kunden wurde als Bibliothek von Best Practice Arbeitsabläufen in die Lösung ergänzt. Einfach eingeschaltet übernimmt HR für Dynamics ab dem ersten Tag Routineaufgaben. Darüber hinaus unterstützt HR für Dynamics die typischen Implementierungsstrategien aller Unternehmensgrößen. Über ein umfangreiches eLearning und Best Practice Leitfäden können KMUs die Implementierung eigenständig oder mit wenig Unterstützung leisten.

HR Implementierung	eLearning	Self-Services	Partner vor Ort	Erfahrung
	Servicepakete	Enterprise-Projecte	KMU Best Practices	Partner Netzwerk weltweit
	Sicheres Projektergebnis	Implementierung Best Practice	Success Manager	Kontinuierlicher Ansprechpartner

HR Software für Dynamics 365

Microsoft Dynamics 365 Business Plattform

Windows 10 und Microsoft Cloud Services

Für große Unternehmen stehen weltweite Implementierungspartner wie KPMG, die Microsoft Consulting Services, Cosmo Consult oder DXC zur Verfügung.

Die Microsoft Basis Technologie ist robust und viele Partner sind sehr vertraut damit. Das Projektrisiko, auch von umfangreichen Implementierungen, ist durch erprobtes Vorgehen überschaubar.



Kundenstimmen über HR für Dynamics



„Wir sehen HR for Dynamics und Microsoft Dynamics 365 als die zukunftsfähigste HR-Lösung und Business-Plattform.“

Christian Würdemann
Head of Group Operations



„Mit HR for Dynamics ist alles so viel einfacher, organisierter und transparenter.“

Kathleen Nosek
HR Manager



„So ein leichtes Leben haben wir uns im HR eigentlich die ganze Zeit gewünscht.“

Katrin Hensing
Human Resources Generalist
& **Kim Helmig**
HR Lead DACH
Cosmo Consult



„Dynamics HR Management ist sehr einfach zu handhaben. Die Lösung sagt mir genau, was zu tun ist.“

Glenice Leachman
Project Implementation
Specialist



„Das Customer Success Management Team hat sich wirklich von Anfang an in unsere Prozesse reingedacht, das hat sehr geholfen.“

Nina Kaufmann
Referentin Personalentwicklung



„Unser Dank geht an das Team von Sales & Success Management. Ein Partner auf Augenhöhe, der so tickt wie wir!“

Jana Brochlitz
Managing Director



HR Management in der Microsoft Welt: Die HR für Dynamics Toolbox

Microsoft, Hubdrive und seine Partner stellen den weltweit größten und innovativsten Baukasten für HR Software zur Verfügung. Für alle 16 von den Kunden geforderten Modulen steht ein breites Angebot an Funktionen, Automatisierungen, Integrationen auf Knopfdruck und länderspezifische Anpassungen zur Verfügung.

HR für Dynamics ist die Toolbox der Möglichkeiten für umfangreiche und schnell zu realisierende Verbesserungen in der HR Abteilung und dem ganzen Unternehmen. Kunden können einzelne Komponenten auswählen, die sie zur Realisierung von Verbesserungen in ihrem HR benötigen.



Wie genau funktioniert die HR for Dynamics Toolbox?

Woher wissen Kunden, welche Apps, Funktionen und Best Practices sie benötigen, um genau die HR-Management-Lösung zu erhalten, die sie aktuell benötigen? Microsoft, Hubdrive und weitere Software-Hersteller haben hierfür die HR für Dynamics Toolbox zusammengestellt. In der Toolbox sind alle Funktionen und Verbesserungen aufgelistet, die sich Kunden weltweit im Rahmen ihrer Digitalisierung im HR wünschen. Für jede Funktion ist der Hersteller, die zugehörige Software und ggf. ergänzende oder alternative Lösungen aufgelistet.

Wie bei einem Autokonfigurator eines Automobilherstellers stellen sich die Kunden oder ihre Implementierungspartner die Module zusammen, die sie für die anstehenden Verbesserungen im HR benötigen. Anschließend können sich die Kunden zielgerichtet über diese Bereiche informieren oder sich die ausgewählten Bereiche präsentieren und anbieten lassen. Am Ende des Tages entsteht für jeden Kunden und jeden Mitarbeiter seine maßgeschneiderte HR-Lösung – eine ganzheitliche Lösung mit einer fantastischen User-Experience. Die nahtlose Integration, sowohl der Benutzeroberfläche, als auch der Daten, stellt die Dynamics 365 Plattform sicher. Die Anwender erleben die Zusammenstellung als eine einzige HR-Lösung – ihre HR-Lösung.

Potential für Microsoft Partner

Durch den Ausbruch der Corona Pandemie im Jahr 2020 wurde in vielen Unternehmen aus dem Wunsch zur zeitnahen Digitalisierung der HR-Abteilung ein Zwang, sofort zu digitalisieren. Viele Firmen waren beispielsweise weder in der Lage ihre Mitarbeiter ins Homeoffice zu schicken, geschweige denn die HR-Abteilung von zu Hause aus arbeiten zu lassen. Fast nebenbei entdeckten sie, dass hier für sie ein viel größeres Potential liegt als bis dahin vermutet. Seither priorisieren Firmen die Digitalisierung im HR viel höher. Für Microsoft Dynamics-Partner bedeutet dies einen massiven Nachfrageanstieg nach Lizenzen für Dynamics 365 und Office 365 sowie standardisierten Implementierungsservices und Support. Neben wiederkehrenden Umsätzen für Hubdrive und Microsoft Lizenzen können Partner ergänzende eigene Zusatzlösungen vermarkten.



Bei den Implementierungsservices bietet HR für Dynamics den Partnern sichere Projekte, die auf Basis von Best Practices wenig risikobehaftet sind. Nach der Implementierung wünschen sich viele Kunden weitere Anpassungen und Personalisierungen der Lösungen sowie Wartungs- und Supportverträge. Darüber hinaus steigt die Kundenzufriedenheit und die Abwanderung von Kunden bei Lizenzen und Services geht zurück.

Wenn Sie als Microsoft Partner mehr über die HR-Toolbox erfahren möchten, dann klicken Sie sich in den HR für Dynamics Partner Hub. Neben einer Schritt-für-Schritt Anleitung finden Sie auch umfangreiches Infomaterial, Best Practices und Projektvorlagen zum kostenlosen Download.

Potential für Microsoft Mitarbeiter

"Unsere Mission ist es, jede Person und jedes Unternehmen auf dem Planeten zu befähigen, mehr zu erreichen."

Satya Nadella (CEO Microsoft) Durch die Strategie der Business Plattform und die Einbindung von Partnern hat Microsoft aktuell das spannendste Angebot für HR Kunden weltweit. Microsoft zusammen mit Hubdrive und den Dynamics Partner bieten zusammen die vielleicht disruptivste und innovativste HR-Management-Lösung der Welt. Kein Wettbewerber bietet eine so umfangreiche Bibliothek von Funktionen, Best Practices zur sofortigen Nutzung und länderspezifisches Regelwerk. In dieser Kombination übertrifft HR für Dynamics nicht nur die Wettbewerber, sondern vor allem übertrifft es in allen Bereichen die Erwartungen der Kunden.

Unternehmen können sich auf erhebliche und auch kurzfristig spürbare Verbesserungen im HR freuen. Sie werden sehr viel Zeit und Geld sparen – vor allem durch Automatisierung und durch die Vermeidung von Mehrfacherfassung von Daten in verschiedenen Programmen. Neukunden, die noch keine Anwender von Microsoft Dynamics 365 sind, werden von der Leistungsfähigkeit der Plattform und der ganzheitlichen HR-Lösung, die sie ermöglicht, überzeugt und möchten der Dynamics-Community beitreten. Bei Organisationen, die bereits Microsoft Dynamics 365 einsetzen, steigt der Nutzungsgrad (Consumption) erheblich.



Mit einer ganzheitlichen HR-Lösung kann Microsoft den HR-Markt für Unternehmenssoftware disruptiv gestalten. Wie Jean-Philippe Courtois (Executive Vice President, Microsoft) bei unserem 100-Millionen-Dollar-ISV-Treffen sagte: *"Hubdrive, lasst uns den HR-Markt gemeinsam gewinnen!"*